

FUNDAÇÃO COPEL

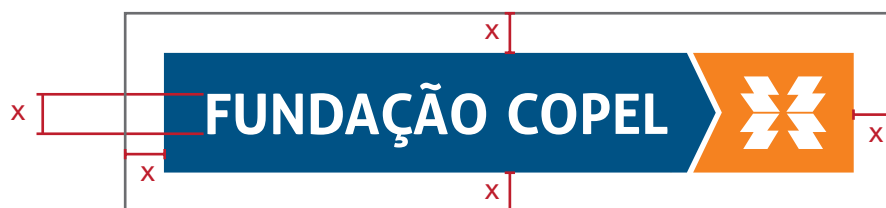


Manual de Identidade Visual

A Marca | Estrutura

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço é atribuído o nome de "arejamento".

Na reprodução do logotipo, deve-se obedecer rigorosamente aos princípios de construção. A área de NÃO INTERFERÊNCIA representa o espaço necessário para a perfeita leitura do logotipo e a correta distância ao redor desta na disposição de outros elementos. Nesse caso, utilizou-se a distância aqui representada como "x" em todas as direções.



A Marca | Opções de Aplicação

Em casos específicos a marca possui outras opções de aplicação. São estes apresentados abaixo.



A Marca | Redução Máxima

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento.

Recomendamos como limite de redução da marca Fundação Copel as medidas especificadas abaixo. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



A Marca | Cores

A determinação dos padrões de cores institucionais serve para que não ocorram diferenças de tonalidade perceptíveis nos materiais com o timbre da empresa.

O padrão determinado deve ser respeitado a fim de preservar a identidade. Podemos conferir, acima, o padrão cromático determinado. Outros padrões cromáticos, como os utilizados em tintas automotiva, imobiliária, têxtil e outros, deverão ser obtidos pela comparação com os padrões que aqui estabelecidos.



c: 100 m: 40 k: 0 y: 40



c: 0 m: 60 k: 100 y: 0



r: 0 g: 83 b: 135



r: 245 g: 130 b: 32



PANTONE 647 EC



PANTONE 144 EC

A Marca | Fundos

Quando for aplicado sobre fundos escuros ou com textura, ou for aplicado sobre uma cor comprometedora, deverá conter a borda.

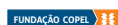
Sempre que aplicada sobre fundo que não seja branco, a marca deverá ter o seu símbolo sobreposto a uma borda de cor branca.



A Marca | Restrições

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer.

- Em hipótese alguma o logotipo deve ser usado abaixo das dimensões mínimas indicadas neste manual.



ERRADO

- Não são admitidas outras cores para o logotipo, a não ser as indicadas neste manual e suas versões em negativo.



ERRADO

- Não utilizar o logotipo sobre fundos comprometedores sem utilização da borda branca. (Ver sobre utilização do logotipo em fundos.)



ERRADO

- Não distorcer, alterar e utilizar os elementos do logotipo fora de suas proporções.



ERRADO



ERRADO